

歳時記

新たな敵(ライバル)

働く意識と外食への意識の変化

ワールドカップも日本の一次リーグ敗退により、すっかり熱気が薄れてきました。優勝国にも興味が無いにわかサッカーファンが多いのは、まだまだ日本は優勝などと口にできないのが現状のようです。(本田選手と同じく反省) 今回の開催地が地球の裏側にあたる(これはあくまでも日本から見た位置)ブラジルで、試合時間が早朝だった為、幸い業界にはあまり影響がありませんでした。

しかし、先月は梅雨の時期なのでしようがないのかもしれませんが、大雨が多く、飲食店には厳しい月になってしまいました。2月の二度の大雪といい、天候の影響は景気に勝るとも劣らない要因かもしれません。

消費税の値上げの影響も少なくすんでいるところが多いようですが、ここで新たな問題が出てきました。

アルバイト・パートさんの人手不足です。

昨年の暮れには幕張新都心のショッピングモールの誕生で、周囲は一気に人手不足と賃金の高騰(募集時は集まらず1300円まで高騰)により、広い範囲で影響が出ました。

また、ブラック企業としてマクドナルドやワタミやゼンショーのすき家、庄屋なども名前が挙がり、王将の社長殺傷事件などにより、若い人の飲食業のイメージを大きく損ないました。

今、最も人手が足りない業種は建設業と飲食業と言われています。ワタミは本年人手不足により60店の閉店に追い込まれています。そうでなくとも15〜64歳の人口が毎年100万ずつ減って

います。その分、65歳以上が増えていきます。現在の東京の開店時募集金額は江東区1030円、大田区1080円になっていきます(すき家)。

これらはいずれ千葉にも押し寄せてくるかもしれません。

それらの対策として考えられる手段は、

1. 時給を上げながらも一時間単位で考えるのではなく、30分もしくは15分単位で仕事をみて、できるだけ無駄を省く。

2. 高齢者の雇用を促進する(マクドナルドやサービシエリアのレストランでは実行)やアルバイトから社員への転用(ユニクロ、スターバックス)

最後は賃金を上げるだけの体力があるかないかの差になると思われまます。

最近なにかと話題の多いC.V.S(コンビニ)との熾烈な求人争いの戦いです。今年も大手コンビニは過去最多出店(昨年も最多)を予定しています。最大手セブン・イレブンに関しては1600店を予定しています。そこに多くの求人がかかります。まさに今の状況は業種業界の垣根を越えての求人競争に突入しています。

【結論】

時給だけでなく、飲食業の楽しさを体験させ

「うちそらさま」楽しかったと言われたときの喜び、

それこそ飲食業の存在価値、働く意義や喜びではないでしょうか。



新発売情報

はじけるトマトのお酒
トマトスパークリング

7/15

トマト果汁(27%使用)由来の凝縮したトマトの旨みと、爽やかな炭酸によるすっきりとした飲み心地をお楽しみ頂けます。

甘味果実酒(発泡性)

alc.8%

275ml
230円(税抜き)



マルティーニ ロワイヤル

7/8

2011年の英国ウィリアム王子とキャサリン妃のロイヤルウェディングで乾杯の際に振舞われた本格的なカクテルの味わいを、氷が入ったグラスに注ぐだけで簡単に楽しめます。

果実酒 スクリューキャップ
alc.8%

750ml
オープン価格



サッポロ 男梅の酒

7/8

ノーベル製菓とコラボレーションした「男梅サワー」の兄弟ブランド。サワーだけでなく、ロックやお湯割りなど、自分好みの「しよっぱい旨さ」が楽しめます。

リキュール

alc.15%

720ml
800円(税抜き)



やつやは364日営業



日曜配送エリア

日曜配送対応ご希望のお店は各担当営業までお問い合わせ下さい。(ピンクのエリア)
柏・松戸・鎌ヶ谷・市川・浦安・船橋・八千代・花見川・習志野・四街道・千葉市周辺です。

本誌作成元 朝やつや
住所：習志野市西浜1-8-1

クムカトリキュール
ドフランス キミア

8/26

爽やかでフルーティーな柑橘系の味わいに、果皮のほのかな苦味をきかせた上品で大人な味わい

リキュール
alc.15%

200ml
870円(税抜き)



イエローテール
サングリア

8/19

爽やかでフルーティーな香りと、赤ワインにシトラスの風味をミックスした少し甘めの柑橘系の味わい

果実酒 ピノ・グリーン・ジョ種、メルロー種他
alc.11.5%

750ml
880円(税抜き)



スカイブルー
レモンドロップ

7/15

「スカイブルー」ならではの爽やかな味わいと、レモンの爽やかな酸味が味わえる。

リキュール
夏季限定 alc.4%

720ml
230円(税抜き)

