

守りの消費者に呼び水経営
「セブン」に学ぶ

錦織圭全米オープンテニス準優勝!!

米国から明るいニュースが飛び込んできました。日本人初の快挙です。(小柄な錦織選手、実際には178cmが2位の大男に對等に勝負して、見事なテクニクを發揮し、Wカップサッカーの無念をテニスで胸ススキリで、日本中が湧きました)

話は変わりますが、今年は広島だけでなく全国のいたるところで災害を引き起こした昨今の気象状況でしたが、野菜の高騰や週末などの豪雨により小売業や外食は、ここに来て大きな影響が出ました。(8月はビール各社も外食各社も苦戦)

飲食業においても消費税の値上げによる影響が薄れると予想されていた時期に差し掛かりましたが、かえって悪化してしまつたようです。特に外食の雄と言われていたマクドナルドは前年の8月より、25・1%も落とす(上場来最大の下げ幅という状況です。マックをとりえて言う)と中国の鶏肉問題、そして代金の過剰徴収問題が左右のフックとして大きく効いているとみられます。しかし、目に見えないボーディーブローは違うところにあるような気がします。

2年前には朝6時半頃に目を覚まし、美味しいコーヒーが欲しい時はマックに行けばよかったです。今は100円玉を持ってセブンイレブンに行けば良くなりました。2013年に大ブレイクし、年間4・5億杯も飲まれ、いきなり500億円もの売り上げをたたき出しました。これがどれだけすさまじい数字か。そしてセブンは確かに「コーヒーの偏差値」を上げた。(日経新聞調査で

1位)今年になりコーヒーマシーンを2台に増やして更に売り上げを伸ばしています。

100円コーヒーの大反響による「併せ買い」によって調理パンが3割、スイーツが2割も増えたそうです。コーヒーは習慣性が強く、日本の人口あたりの消費順位は29位(年間340杯)で、これは1位のルクセンブルクの消費量(年間2844杯)の八分の一に過ぎません。国内の消費量は1990年から1・5倍に増えています。セブン本部はまだまだコーヒーの消費量は伸びる要素があると踏んでいます。売り上げ「客単価×客数」だ。

そして客数は「来店頻度×顧客獲得率」つまり突き詰めて考えれば、来店頻度を上げて、新規顧客を獲得すれば、客数は上がり、売上げも拡大する。

それをどのように実現するか、です。マックが「プレミアムアムローストコーヒー」(100円)を3億杯も売って、「ビックマック」で売りと利益を取っていたところに、セブンを筆頭にコンビニが大きな楔を打ち込んできたのが陰の真実ではないか?

これからも上質な100円コーヒーを「呼び水」に、次の勝機を狙ってくるでしょう。この戦略は我々業界においても脅威であるが、大いに学ぶべき点が大きいと思います。

今までの常識に囚われない提案、そして商品より磨くことが急務だ。

あなたのお店の「呼び水」は、「併せ買い」の商品は準備されていますか?

真の直視すべきライバルは、同業でもセブンイレブンでもなく、変わりゆく世の中であり、移り気な消費者なのです。

千葉県ひやおろし

岩の井 山麩仕込
ひやおろし 純米

やさしい甘味とスッキリとした飲み口

日本酒度.+3
1800ml



聖泉
純米ひやおろし

熟成が生み出す旨みと、まるやかさが特徴

日本酒度.非公開
1800ml



梅一輪 上撰
特別本醸造 ひやおろし

蔵内でゆっくりと熟成し、丸みを帯びた味わい

日本酒度.+6
1800ml

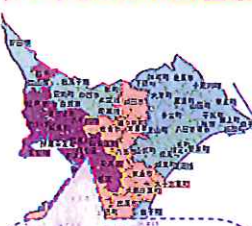


「ひやおろし」とは
春先にしぼられた新酒に火入れ(加熱処理)を行い夏の間にびんやりした酒蔵の中で貯蔵して程よく熟成させ、秋になって蔵の中と外の温度が同じになる頃から冬にかけて瓶詰めして出荷したお酒のこと

限数
定章
ひやおろし

この他にも様々なひやおろしをご用意しております、営業担当までお問い合わせ下さい。

つやは364日営業



日曜配送エリア
日曜配送対応ご希望のお客様は各担当営業までお問い合わせ下さい。(ピンクのエリア)
柏・松戸・船橋・市川・浦安・船橋
八千代・花見川・君志野・四街道・千葉市周辺です。

本誌作成元：つや
住所：習志野市浜浜1-8-1

根知谷の気候・風土を詰め込んだ、ワインのテロワールの思想を取り入れ、その年だけの出来、ヴィンテージを愉しむ。「Nechi」ブランドによる、日本酒の新たな価値観の追求です。

*①~④は、日本酒には珍しい
ヴィンテージ表記がなされています。



①~④は各担当営業までお問い合わせ下さい。

※①~④は、年に1回入荷の
数量限定商品です※

- ①根知谷産五百萬石巻等米
五百萬石のうち、一等米の格付けのものを使用。
- ②根知谷産越後産露等米
越後産とは、五百萬石(父)と山田錦(母)を交配した酒米で、高度な栽培技術が必要とする酒米です。
- ③根知谷産五百萬石巻等米(無農薬)
無農薬栽培で生産された五百萬石を使用。
- ④根知谷産五百萬石特等米(日の詰・東中)
それぞれ「日の詰」地区、「東中」地区で産出した特等米を使用。特に、「日の詰」地区は最高品質の特等米でした。
- ⑤根知男山 純米酒
五百萬石を使い、普段着のように気楽に呑んでいただけるように、がコンセプト
- ⑥根知男山 本醸造
五百萬石を使い、こつこつと丁寧に仕込み、貯蔵することでめ細やかな味わいに

一期一会

渡辺酒造店様と新たにお取引が始まりました!

「根知・渡辺酒造店」とは
米の栽培から酒の醸造まで全てを自社で取り組み、地元「根知谷産」にこだわる、まさに「根知の地酒」を造られている酒蔵です。
また、インターナショナルワインチャレンジャー2010において「Top 100」根知谷産五百萬石08」が純米吟醸部門金賞受賞するなど、世界でも高い評価を受けている、今後も目が離せない蔵元の一つです。